



СОДРУЖЕСТВО КАЧЕСТВА И УСПЕХА

Известно, что холдинги по сравнению с обычными компаниями являются более устойчивой в рыночных условиях структурой, особенно если консолидируют в себе предприятия, работающие в смежных или связанных отраслях. Но что можно сказать о холдинге, объединяющем несколько совершенно разнородных фирм — продовольственного, аптечного, медицинского, юридического, культурно-развлекательного и даже строительного профиля? Есть ли у него шанс стабильно расти, не теряя при этом ни одного направления? Практика работы ЗАО «Холдинговая компания «Содружество» показывает, что такой шанс есть, если у руля находится руководитель с развитой бизнес-интуицией и огромным творческим потенциалом.

Президент Холдинговой компании «Содружество» Лариса РАКОВЧУК еще в июле 2001 года объединила под общую крышу холдинга цех по производству продуктов питания, сеть аптек «Авиценна», салоны «Оптика», рекламное агентство «Три желания», юридическую фирму «Мерида». Более десяти компаний вошли в новый холдинг. До этого все фирмы были самостоятельны, сотрудники одной имели весьма смутное представление о том, что происходит у «соседей», а значит, каждый жил сам по себе. Но Ларисе РАКОВЧУК холдинг виделся единой дружной командой, где сообща решают проблемы и задачи, реально оценивают перспективы, выгодные всей компании. Сегодня в «Содружестве» с твердостью заявляют: этого удалось добиться объединившись.

Скорректировав направления деятельности, в холдинге сосредоточились на развитии, модернизации производства и оказании услуг, открытии новых направлений. А еще создание холдинга позволило всерьез заняться разработкой стратегии развития бизнеса. У работающих в ХК «Содружес-

тво» есть перспективы профессионального роста. Здесь не экономят на обучающих семинарах и всевозможных курсах, направленных на повышение квалификации специалистов, помогают в обучении в вузах. Сохранены льготные отпуска, оплачивается летний отдых детей сотрудников компании. Именно благодаря такому подходу к работе холдинг получил свои основные преимущества перед конкурентами. Во-первых, это гибкая, клиентоориентированная ценовая политика и, в частности, специально разработанная система скидок. Так, в аптечной сети действуют дисконтные программы для покупателей. Более пяти лет работает социальная аптека, которая предлагает лекарства с 20%-й скидкой для всех льготных категорий населения. Во-вторых, важной составляющей является качество предоставляемых услуг и товаров.

Продукция холдинга неоднократно признавалась лучшей в Уральском федеральном округе. Например, в 2002 году соевые майонезы производства ХК «Содружество» стали лауреатом Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России» при Академии проблем качества, в 2007 году холдинг награжден двумя платиновыми медалями за соевые майонезы и майонез «Любительский» по итогам конкурса «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». А семейный развлекательный центр «Малибу» входит в десятку лучших развлекательных центров России и стран СНГ.

Главным достижением за последние годы Лариса Владимировна считает создание позитивного имиджа «Содружества» за счет честного ведения бизнеса, внимания к покупателям и высокой корпоративной культуры внутри компании.

ХК «Содружество», созданная почти десять лет назад, сегодня является одной из крупнейших компаний ХМАО-Югры. Продукция, производство которой осуществляет холдинг, а также предоставляемые им услуги имеют высокий уровень качества.



Лариса РАКОВЧУК,
президент
ЗАО «ХК «Содружество»

Репутация –
важнейший актив
ХК «Содружество»,
и коллектив компании
высоко ценит ее.
Девизом холдинга
является «доверие
и надежность» –
это основа его бизнеса
и ключ к успеху.



ЗАО «ХК «Содружество»
628606 ХМАО-Югра,
г. Нижневартовск, ул. Кузоваткина, 1
Телефон: (3466) 61-25-21
E-mail: sekretar@xkc.ru